



CPA SOUS TOUTES
LES COUTURES!

PLAN DE PARTENARIAT

Mission de la Fondation des CPA du Québec

La Fondation s'est donnée pour mission d'encourager la poursuite des études et de promouvoir l'excellence académique dans les domaines d'expertise des CPA et autres domaines en offrant des bourses ou des subventions à des étudiants de tous les niveaux scolaires ainsi qu'à des professeurs.

Quelques mots sur la Fondation

Depuis sa création, le 31 août 2012, la Fondation a alloué plus de 2 millions de dollars en bourses, prix d'excellence et subventions à près de 1 400 étudiants, futurs CPA, doctorants et professeurs CPA de partout au Québec, et ce, grâce au soutien de milliers de CPA, d'entreprises et de cabinets.

Il va sans dire qu'une fondation doit son existence principalement à l'ensemble de ses donateurs et à leur générosité, mais également à ses partenaires financiers. En effet, les activités-bénéfice sont une source importante de revenus pour la Fondation. Grâce aux dons et aux commandites reçus annuellement, la Fondation est en mesure de soutenir financièrement de nombreux étudiants et, ainsi, de les aider à réaliser leur plein potentiel afin qu'ils soient bien préparés aux nombreux défis du monde des affaires.

Inspirez par votre soutien la génération d'affaires de demain.

L'**éducation** représente l'un des meilleurs **investissements** que l'on puisse faire considérant que ses **retombées** bénéficient à l'**ensemble de la société**, notamment dans le **secteur économique**. Pour cette raison, contribuer à l'avenir de la profession de CPA et soutenir davantage la relève prend tout son sens.

Aidez la relève à façonner un avenir prospère!

Défilé de mode *CPA sous toutes les coutures!*

Cette année, la principale activité de financement de la Fondation est un **défilé de mode**. Il est important de souligner que cette activité **remplace le tournoi de golf** qui était organisé depuis quelques années. Plus de 200 invités sont attendus à cet événement qui promet d'être fort populaire puisqu'il mettra en scène une quinzaine de CPA, hommes et femmes, vêtus des nouvelles collections automne-hiver 2017-2018 de La Baie. Le défilé de mode *CPA sous toutes les coutures* se tiendra le mercredi 8 novembre 2017, à La Baie d'Hudson, au 585, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

Visibilité pour les partenaires

Les personnes sollicitées pour participer aux activités de la Fondation **sont les quelque 39 000 membres et 5 000 futurs CPA** de l'Ordre. Les **activités de la Fondation** sont une occasion à ne pas manquer en tant que partenaire financier, puisqu'elles sont **publicisées à de nombreuses reprises**, et ce, pendant une **période s'échelonnant sur plusieurs mois**. Étant un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu, la **Fondation est autorisée à solliciter des dons par courriel**. Par conséquent, la Fondation fait la **promotion** de ses activités de financement non seulement sur les **médias sociaux** et dans le **bulletin CPA plus** de l'Ordre, mais également par l'envoi de **courriels massifs** à tous les membres et futurs CPA de l'Ordre. Voilà une raison de plus pour les partenaires de soutenir la Fondation!

Nous vous invitons donc à choisir rapidement le type de partenariat qui convient le mieux à votre organisation afin qu'elle puisse profiter d'une visibilité maximale dès les premiers envois.

Inspirez par votre soutien la génération d'affaires de demain.

Plan de partenariat

	Prestige	Élite	Distinction	Associé	Collaborateur	Ami
	7 500 \$	5 000 \$	3 500 \$	2 500 \$	1 250 \$	750 \$
	Présentateur officiel Présence prioritaire dans le plan de communication	Grands partenaires Présence majeure dans le plan de communication	Type d'éléments commandités, selon disponibilité : <ul style="list-style-type: none"> Bouchées Vin et rafraîchissement Stations de nourriture Mini conférence par une styliste Cadeau aux participants Autre (à discuter) 	Type d'éléments commandités, selon disponibilité : <ul style="list-style-type: none"> Audiovisuel Musique Photographe Autre (à discuter) 	Type d'éléments commandités, selon disponibilité : <ul style="list-style-type: none"> Maïs soufflé Bonbons Mini cupcakes Lingettes humides Autre (à discuter) 	Type d'éléments commandités, selon disponibilité : <ul style="list-style-type: none"> Cadeau pour les mannequins Cadeau pour les bénévoles Prix de présence Autre (à discuter)
Nombre de billets gratuits (cocktail, défilé de mode, période de magasinage avec rabais sur achats)	6	5	3	2	1	
Mannequin CPA représentant le partenaire ¹	✓	✓	✓	✓		
Sortie familiale sur la passerelle! ²	✓					
Mention : « tenue présentée par xyz ». Cette mention sera effectuée par le maître de cérémonie ou par le biais d'un carton tenu à la main d'un mannequin	✓	✓				
Logo sur les billets de la soirée	au recto, à titre de présentateur	au verso				
Logo ou raison sociale sur le site Web de la Fondation	logo	logo	logo	logo	raison sociale	raison sociale
Logo dans le carrousel de la page d'accueil du site Web de la Fondation	logo	logo	logo			
Logo ou raison sociale dans l'invitation annonçant l'événement, ainsi que dans les rappels ³	logo	logo	raison sociale	raison sociale		
Raison sociale sur la couverture avant du programme de la soirée avec la mention : « xyz est fier de présenter... »	✓					
Logo sur la couverture arrière du programme de la soirée avec la mention « présentateur » ou « grand partenaire » du défilé	à titre de présentateur	à titre de grand partenaire				
Logo ou raison sociale sur une page intérieure du programme de la soirée avec l'identification du type de partenariat			logo	logo	raison sociale	raison sociale
Logo sur un élément en lien avec la commandite, produit en plusieurs exemplaires ⁴			✓		✓	

¹ Le partenaire peut désigner un CPA pour le représenter à titre de mannequin d'un soir. La Fondation acceptera un maximum de 15 mannequins. Attribution des places sur la base du « premier arrivé, premier servi ». Selon les besoins du défilé, la Fondation se réserve le droit d'imposer au partenaire d'identifier un CPA féminin ou masculin pour le représenter à titre de mannequin lors du défilé de mode.

² En plus du mannequin CPA (homme ou femme) qui représente le partenaire, le/la conjoint(e) de celui-ci et leurs enfants l'accompagnent sur la passerelle. Deux enfants permis, pour un maximum de 4 personnes.

³ Selon la date de tombée, taille et disposition des logos variant selon la catégorie de commandite, raisons sociales présentées en ordre alphabétique.

⁴ À titre d'exemple, la mention « les bouchées sont commanditées par... », suivie du logo du ou des partenaires apparaîtra sur les serviettes de table distribuées avec les bouchées lors du cocktail.

Inspirez par votre soutien la génération d'affaires de demain.

Plan de partenariat

	Prestige	Élite	Distinction	Associé	Collaborateur	Ami
	7 500 \$	5 000 \$	3 500 \$	2 500 \$	1 250 \$	750 \$
	Présentateur officiel Présence prioritaire dans le plan de communication	Grands partenaires Présence majeure dans le plan de communication	Type d'éléments commandités, selon disponibilité :	Type d'éléments commandités, selon disponibilité :	Type d'éléments commandités, selon disponibilité :	Type d'éléments commandités, selon disponibilité :
Logo sur une affiche, à l'écran, ou sur tout un autre élément pertinent, placé stratégiquement, et annonçant la commandite				✓		✓
Logo apparaissant en permanence au bas de l'écran placé stratégiquement dans la salle	✓					
Logo diffusé sur l'écran placé stratégiquement dans la salle ⁵	✓	✓	✓ (à valider)			
Contribution soulignée verbalement dans l'allocution du président du conseil d'administration ou du maître de cérémonie	✓	✓				
Remise d'un prix sur scène par le représentant du partenaire	✓					
Possibilité d'inclure des articles promotionnels dans les sacs cadeaux	✓	✓	✓			
Mention de la raison sociale dans les remerciements diffusés sur les médias sociaux le jour de l'événement et logo dans l'album photo sur Facebook après l'événement	✓	✓	✓			
Logo ou raison sociale dans la nouvelle ou le communiqué de presse émis après le défilé de mode	✓	✓	✓	✓		
Logo ou raison sociale dans le courriel de remerciements transmis aux participants et aux partenaires après l'événement	logo	logo	logo	logo	raison sociale	raison sociale

Émission de reçus à des fins fiscales

En raison de la visibilité associée à l'achat d'une commandite, cette dernière n'est pas considérée comme un don aux fins de l'impôt.

⁵ Fréquence de parution et taille du logo variant selon la catégorie de commandite.

Renseignements

Fondation des CPA du Québec
514 288.3256 [2604] • 1 800 363.4688
fondation@cpaquebec.ca